Нижний Новгород

ул. Ванеева, 96А

Разрешение файла

600 × 500 px

Время вещания: с 7:00 до 22:00

Требования к файлу

Цветовая модель: **RGB**

Пропорции пикселя: **квадратные**

ВИДЕО

Формат файла: **mp4, mkv**

Кодеки: **h.264, Animation**

Развёртка: **прогрессивная (построчная)**

Частота кадров: **25 кадров в секунду**

Без звука

ИЗОБРАЖЕНИЯ

Формат файла: **jpg**

Плотность: **не менее 72 dpi**

Требования к ролику

Формат ролика: **full video**

Хронометраж: **от 10 секунд, длительность только целым числом секунд**

Максимально допустимая площадь белого цвета в ролике

30%
Дневное вещание

40%
Ночное вещание

Дополнительная возможность
Статичные слайды вместо видео можно размещать днём, по вашему желанию

Материал, не соответствующий этим требованиям, к трансляции не принимается.

Рекомендации по контенту

1. Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Всю значимую информацию (текст, логотипы и т. д.) рекомендуется располагать не ближе пяти пикселей от края изображения.
3. Логотип и бренд настоятельно рекомендуется показывать в течение всего ролика: он короткий, и без логотипа зритель может не понять, какой бренд рекламируется.

Nizhny Novgorod

Vaneeva, 96A

File resolution

600 × 500 px

Broadcast hours: 7:00 to 22:00

Requirements for the file

Color model: **RGB**

Pixel proportions: **square**

VIDEO

File format: **mp4, mkv**

Codecs: **h.264, Animation**

Scan: **progressive (line-by-line)**

Frame rate: **25 fps**

No sound

IMAGES

File format: **jpg**

Density: **72 dpi minimum**

Requirements for the commercial

Commercial format: **full video**

Duration: **10 seconds minimum, whole seconds only**

Maximum allowed area of white in the commercial

30%
Day air

40%
Night air

Additional option
If you have no full video, you may rotate static slides instead

A commercial that does not meet these requirements will not be accepted.

Recommendations for content

1. All advertising materials must comply with Federal Law No. 38-FZ of 13.03.2006 “On Advertising”.
2. Keep all important information (text, logos, etc.) at least five pixels from the edge of the image.
3. It is strongly recommended to show the logo and brand throughout the commercial: it is short, and without a logo viewers may not understand which brand is advertised.