

Нижний Новгород

ул. Карла Маркса, 44Б

Сторона А

Разрешение файла (вертикальная ориентация)

576 × 1152 px

Время вещания: с 7:00 до 22:00



Требования к файлу

Цветовая модель: RGB

Пропорции пикселя: квадратные

ВИДЕО

Формат файла: mp4, mkv

Кодеки: h.264, Animation

Развёртка: прогрессивная (построчная)

Частота кадров: 25 кадров в секунду

Без звука

ИЗОБРАЖЕНИЯ

Формат файла: jpg

Плотность: не менее 72 dpi

Требования к ролику

Формат ролика: full video

Хронометраж: от 10 секунд, длительность только
целым числом секундМаксимально допустимая площадь белого цвета в
ролике**30%**

Дневное вещание

40%

Ночное вещание

Дополнительная возможность

Статичные слайды вместо видео можно
размещать днём, по вашему желанию

Материал, не соответствующий этим требованиям, к трансляции не принимается.

Рекомендации по контенту

- 1 Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- 2 Всю значимую информацию (текст, логотипы и т. д.) рекомендуется располагать не ближе пяти пикселей от края изображения.
- 3 Логотип и бренд настоятельно рекомендуется показывать в течение всего ролика: он короткий, и без логотипа зритель может не понять, какой бренд рекламируется.

Nizhny Novgorod

Karla Marksa st, 44B

Side A

File resolution (vertical)

576 × 1152 px

Broadcast hours: 7:00 to 22:00



Requirements for the file

Color model: **RGB**Pixel proportions: **square**

VIDEO

File format: **mp4, mkv**Codecs: **h.264, Animation**Scan: **progressive (line-by-line)**Frame rate: **25 fps**

No sound

IMAGES

File format: **jpg**Density: **72 dpi minimum**

Requirements for the commercial

Commercial format: **full video**Duration: **10 seconds minimum, whole seconds only**

Maximum allowed area of white in the commercial

30%
Day air**40%**
Night air

Additional option

If you have no full video, you may rotate static slides instead

A commercial that does not meet these requirements will not be accepted.

Recommendations for content

- 1 All advertising materials must comply with Federal Law No. 38-FZ of 13.03.2006 "On Advertising".
- 2 Keep all important information (text, logos, etc.) at least five pixels from the edge of the image.
- 3 It is strongly recommended to show the logo and brand throughout the commercial: it is short, and without a logo viewers may not understand which brand is advertised.