

Technical requirements

Nizhny Novgorod /Karla Marksa st, 44B / Mediafacade

Requirements to the file:

Size of media facades's image: 14x15 m

Dimensions (pixel): 896x960

72 dpi as minimum

Format of the file: jpg, mp4, mkv

Kodec: h.264, Animation

Color model: RGB

Scan: progressive (line-by-line)

Pixel proportions: square pixels

No sound

To creative materials:

Air day time from 7.00 to 22.00

Format: full video

25 frames per second

Duration of the commercial - 15 sec, an integer number of seconds, without fractions

Optionally - you may rotate static slides if you haven't full video

The maximum allowable area of using white color in the commercial:

for day air- 30%

for night air - 40%

Commercial which doesn't match to the requirement above wouldn't be accept.

Additional information:

you may rotate static slides if you haven't full video

Recommendations for content:

All advertising materials must comply with Federal Law No. 38-FZ of 13.03.2006 "On Advertising".

All relevant information (text, logos, etc.) is recommended to be indented at least five pixels from the edge of the image.

Logo, brand & the name of the product should be presented in a commercial constantly to avoid the situation when the sense of the commercial is not clear for the consumers.

Технические требования

г. Нижний Новгород, Карла Маркса, д.44Б, Медиафасад

К предоставляемому файлу:

Размер изображения медиафасада: 14x15 м

Разрешение файла мультимедиа для медиафасада: 896x960 пикселей

Не менее 72 dpi

Формат предоставляемого файла: jpg, mp4, mkv

Кодеки: h.264, Animation

Цветовая модель: RGB

Развертка: прогрессивная (построчная)

Пропорции пикселя: квадратные пиксели

Без звука

К креативному материалу:

Дневное вещание / с 7.00 до 22.00

Формат предоставляемого РИМ: full video

25 кадров в секунду

Хронометраж ролика – от 15 секунд, целое количество секунд, без долей

Опция - размещение днем статичных слайдов также возможно по вашему желанию

Максимально допустимая площадь использования белого цвета в ролике:

Для дневного вещания - 30%

Для ночного вещания - 40%

При превышении параметров материал к трансляции принят не будет.

Дополнительная возможность:

На дневное вещание также можно сдать слайдинг статичных изображений

Рекомендации по контенту информации:

Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Всю значимую информацию (текст, логотипы и т.д.) рекомендуется располагать с отступом минимум пять пикселей от края изображения.

Логотип, бренд ОЧЕНЬ желательно должны присутствовать в течение всего ролика. Т.к. перелистывание идет 5 секунд, и бывает непонятно, что за бренд рекламируется.